

Het bedrijf van die letters

Metaalplan Uden is bekend van de enorme stalen letters. Maar het bedrijf doet veel meer.

door **Kirsten Rietbergen**

UDEN – Metaalplan uit Uden is het bedrijf van 'die letters'. Van het bijna iconische I Amsterdam, de bezienswaardigheid op het Museumplein waar iedere toerist een foto, filmpje of ansichtkaart van wil hebben.

Dat het metaalbedrijf van Bert Verlaan ook volop interieurs, kunstwerken, relatiegeschenken en andere bijzondere werken maakt, is minder bekend. Sinds Metaalplan tien jaar geleden de hoofstad mocht promoten, zijn er veel aanvragen voor soortgelijke letterkunstwerken gekomen. „Het

is het 'dat wil ik ook'-effect. Maar eerlijk gezegd blijft het vaak bij een aanvraag, hoor”, reageert Verlaan nuchter. „Mensen realiseren zich niet dat zo'n werk veel tijd, materiaal en mankracht kost. De kosten vallen mensen tegen.” De woorden I Amsterdam zijn samen 26 meter lang. Er zijn drie van deze woorden in Amsterdam te vinden: een 'rondreizende' voor evenementen, één op Schiphol en die op het Museumplein. „Die zal een keer opgeknapt moeten worden, want hij was gemaakt om er anderhalf jaar te staan. Hij staat er al tien jaar.” Onlangs mocht Verlaan weer in staal schrijven. Voor de Holland Evenementen Groep maakte zijn bedrijf de woorden Wipe Out, omdat deze recreatieondernemer exclusief licentiehouders is van het Endemol-format. Bij de hindernisbaan in Zoelen moest een uitkijkpunt komen voor het maken van foto's van het Whipe Out-evenement. Metaalplan maakte de manshoge 3 D-letters met bovenop een zitplek. De 2500 kilogram wegende stalen letters zijn vorige week met een diep-



■ Bert Verlaan van Metaalplan uit Uden in de Ideeënfabriek bij tafels die hij gemaakt heeft. Ook het hekwerk (links achter het raam) heeft hij gemaakt. foto Jeroen Appels/Van Assendelft

lader vervoerd naar de Betuwe en daar met een kraan over het hek geplaatst. Het kleine metaalbedrijf van Bert Verlaan en zijn vier medewerkers aan de Oostwijk maakt grootse dingen. Niet altijd in de eigen werkplaats, want daar is de ruimte te klein voor. Verlaan

kiest er bewust voor niet te groeien in omvang. Hij besteedt veel uit aan bedrijven in de regio. „Wij zijn goed in het technisch vertalen wat een klant wil. Waarom zou ik investeren als er bedrijven genoeg zijn met dit soort machines. Die doen de klus graag. Ik

ga naar Heurkens van Veluw in Oss voor lasersnijwerk, voor frasen naar Vovu Uden, spuiten bij Kanto in Uden en voor lakken naar Maas Coating in Heesch. Ik heb overal adressen, zoals ik ook mijn ICT en boekhouding uitsteed.”

“Mensen realiseren zich niet dat zo'n werk veel tijd, materiaal en mankracht kost

Bert Verlaan